La empresa comercial **HERMES** presenta los siguientes datos relativos a las mercaderías que comercializa:

1. Existencias iniciales: 20.000 Uds. adquiridas a 1.750 u.m. /Ud.
2. Compras realizadas durante el periodo: 60.000 Uds. a un precio de catálogo de 2.000 u.m. /Ud.
3. El transporte hasta el almacén de la empresa de las mercaderías compradas, no incluido en el precio arriba indicado, ha importado 15.000.000 u.m.
4. El proveedor concedió un descuento de 6.000.000 u.m. en atención al volumen de las compras realizadas durante el periodo.
5. Asimismo, concedió diversos descuentos por pronto pago por un total de 3.000.000 u.m. durante el periodo.
6. El IVA soportado por la empresa en sus compras (no incluido en los importes anteriores) ha ascendido a 18.000.000 u.m.
7. Las ventas del periodo han sido: 50.000 Uds. a 2.500 u.m. /Ud. más un 18% de IVA.

**Se pide:**

1. Coste de la mercadería comprada.
2. Coste de la mercadería vendida.
3. Margen bruto en ventas.
4. Valoración (en balance) de las existencias finales de mercaderías.

La empresa industrial **HEFESO** fabrica un único producto P a partir de la materia prima M. Para el periodo objeto de estudio, presenta los siguientes datos:

**Materias primas**

Existencias iniciales: 700 kg por valor de 343.000 u.m.

Compras: 3.500 kg a 492 u.m/kg. El transporte de las mismas tuvo un coste adicional de 35.000 u.m

Consumo: 4.000 kg (Valoración: coste medio ponderado)

**Producción**

Se fabricaron 1.000 unidades de producto P, totalmente terminadas.

Mano de obra directa: 1.500 horas a 1.000 u.m/h

Gastos generales de fabricación: 600.000 u.m

**Ventas**

Se vendieron 800 unidades a 5.000 u.m/Ud.

Las existencias iniciales de producto P: 200 unidades, con un valor en balance de 700.000 u.m. Criterio de valoración: coste medio ponderado.

**Se pide:**

1. Coste de la materia prima comprada (total y unitario).
2. Coste de la materia prima consumida (total y unitario).
3. Coste industrial de los productos terminados (total y unitario).
4. Coste industrial de los productos vendidos (total y unitario).
5. Margen industrial obtenido (total y unitario).
6. Valoración (en balance) de las existencias finales

**Materias primas**

Compras: 6.000 kg a 260 u.m/kg. El proveedor concedió descuentos por pronto pago por un importe total de 60.000 u.m.

Consumo: 3.000 kg para la fabricación de A y 2.000 kg para la de B.

**Producción**

Se fabricaron 5.000 unidades de producto A y 4.000 de B, totalmente terminados en ambos casos.

Mano de obra directa: 600 horas para la fabricación de A y 400 horas para la de B. El coste tola de la mano de obra directa Ascencio a 1.200.000 u.m. en el periodo.

Gastos generales de fabricación: 500.000 u.m

**Ventas**

Se vendieron 4.500 unidades de producto A a 500 u.m/Ud. y 3.800 unidades de producto B a 400 u.m/Ud.

Las existencias iniciales de producto B: 200 unidades, con un valor en balance de 55.000 u.m. Criterio de valoración: FIFO.

**Se pide:**

1. Coste de la materia prima comprada.
2. Coste de la materia prima consumida para cada producto.
3. Coste industrial de los productos terminados A.
4. Coste industrial de los productos terminados B.
5. Coste industrial de los productos vendidos A.
6. Coste industrial de los productos vendidos B.
7. Margen industrial obtenido con las ventas de A y B.
8. Valoración (en balance) de las existencias finales

La empresa industrial ARGES, fabrica el producto P a partir de una misma materia prima Los datos relativos al mes de octubre del año X1 son los siguientes:

No había existencias iniciales

Compras de materias primas: 5.000 kg. A 2.000 u.m/kg

Consumo de materias primas: 4.000 kg.

1. Producción: 10.000 unidades de P, totalmente terminadas.

Otros costes del periodo:

Función de aprovisionamiento (o compras) 1.000.000 u.m

Función de transformación (MOD y GGF) 10.000.000 u.m

Función de distribución (o ventas) 4.000.000 u.m

Ventas: 8.000 unidades de P a 3.500 u.m/ud

Se pide:

Cálculo de costes resultados y valoración de las existencias finales.

La empresa industrial VULCANO fabrica y vende los productos A y B a partir de una misma materia prima M y utilizando un mismo personal. Los datos relativos al periodo objeto de estudio son los siguientes:

|  |  |
| --- | --- |
| **Materias Primas:** | * Existencias iniciales: cero.
* Compras del periodo: 6.000 Kg. a 26€/Kg.
* Consumos en el periodo: 3.000 Kg., para la fabricación de A y 2.000 Kg., para la fabricación de B.
 |
|  |  |
| **Producción:** | * Durante el periodo, se fabricaron 5.000 unidades de A y 4.000 unidades de B, totalmente terminadas en ambos casos.
* Mano de obra directa: 6.000 horas para la fabricación de A y 4.000 horas para la producción de B. El coste total de mano de obra directa ascendió a 120.000€.
* Gastos generales de fabricación: 50.000€. Estos gastos han sido ocasionados por el conjunto de las instalaciones empleadas simultáneamente en la fabricación de A y B. La empresa no tiene predeterminada una variable para distribuir estos costes directos.
 |
|  |  |
| **Ventas:** | * Se vendieron 4.500 unidades de producto A, a 50€/ud., y 3.800 uds., de producto B a 40 €/ud.
* La empresa tenía unas existencias iniciales de 200 uds., de B, con un valor en balance de 5.500€.
* VULCANO aplica la cláusula de valoración: FIFO para valorar los movimientos de inventarios en activos correspondientes.
 |

**Se pide:**

1. Coste de las materias primas compradas.
2. Coste de las materias primas consumidas para cada producto.
3. Clave de distribución elegida para asignar los gastos generales de fabricación a cada producción. El alumno deberá justificar los criterios seguidos para la elección.
4. Coste industrial de los productos terminados A.
5. Coste industrial de los productos terminados B.
6. Coste industrial de los productos vendidos A.
7. Coste industrial de los productos vendidos B.
8. Margen industrial obtenido con las ventas de A y de B.
9. Valoración de las existencias finales de M, A y B.

La empresa de alimentación AHUMADOS, S. A., elabora dos tipos de sándwiches: de salmón (SS) y de escarola (SE). Todos los alimentos los compra en el momento en que los va a utilizar.

Previamente a cada ejercicio esta empresa realiza una serie de previsiones sobre el posible comportamiento futuro del negocio. Disponemos de la siguiente estimación sobre los *inputs* del proceso productivo, correspondiente al mes de enero de 2008.

|  |  |
| --- | --- |
| Conceptos | (En miles de €) |
| Consumo de pan de molde. | 100 |
| Consumo de salmón ahumado. | 1.980 |
| Consumo de escarola. | 20 |
| Amortización inmovilizado m. cocinas. | 1.000 |
| Amortización inmovilizado m. oficinas. | 100 |
| Publicidad | 4.576,5 |
| Sueldos y salarios cocinas. | 100 |
| Sueldos y salarios oficinas. | 10 |
| Transporte de las ventas | 120 |
| Suministros cocinas. | 100 |
| Suministros oficinas. | 10 |
| Intereses de préstamos. | 1.230 |

Otra información estimada sobre el mes de enero de 2008:

1. Fabricación: 9.000.000 de sándwiches de salmón (SS) y 1.000.000 de sándwiches de escarola (SE).
2. Ventas: 8.000.000 de sándwiches de salmón y 1.000.000 de sándwiches de escarola.
3. La publicidad es conjunta para ambos tipos de productos.
4. No se tiene información detallada sorbe qué tipo de sándwiches son los que generan los transportes de venta.
5. Al finalizar enero de 2008, se almacenan en las cámaras frigoríficas los sándwiches no vendidos. De éstos se estiman que con carácter excepcional podrían estar caducados 10.000 sándwiches, lo que es completamente infrecuente en esta empresa..

**Se pide:**

1. Reclasificación funcional de los costes de la empresa.
2. Coste de producción de cada tipo de sándwich.
3. Valor de las existencias finales.
4. Calcule el precio de venta del sándwich de salmón y de escarola, el mismo para ambos productos, que haga que el resultado del mes de enero de 2008 sea cero (ni beneficios ni pérdidas).
5. Cuenta de resultados funcional.

La empresa industrial “VESUBIO” se dedica a la fabricación de un único producto terminado V a partir de una materia prima. Su **periodo de cálculo de costes y resultados** es el **mes**, y a 31 de enero del año X6 presenta los siguientes saldos contables:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| SALDOS DEUDORES | (€) | SALDOS ACREEDORES | (€) |
| Terrenos y construcciones | 750.000 | Capital social. | 870.000 |
| Maquinaria. | 500.000 | Reservas. | 10.000 |
| Mobiliario. | 200.000 | Resultado ejercicio X5. | 300.000 |
| Clientes. | 50.000 | Deudas a largo plazo con entidades crédito | 300.000 |
| Tesorería. | 17.500 | Deudas a corto plazo con entidades crédito | 100.000 |
| Materias Primas. | 4.000 | Proveedores | 12.000 |
| Productos terminados. | 15.000 | Amortiz. acumulada inmoviliz. Mat. | 200.000 |
| Compras de materias primas. | 16.500 | Ventas de productos terminados. | 120.000 |
| Gastos de personal. | 83.750 | Intereses a corto plazo de deudas. | 12.000 |
| Suministros. | 12.550 |  |  |
| Publicidad. | 4.700 |  |  |
| TOTAL | 1.654.000 | TOTAL | 1.654.000 |

INFORMACIÓN ADICIONAL

**Información sobre las materias primas**

1. En los almacenes de materias primas la empresa utiliza el método FIFO par ala asignación de valor.
2. Existencias iniciales: 10.000 Kg. a 0,4 €/Kg.
3. Compras de Nero: 30.000 Kg. a 0,55 €/Kg.
4. Durante el mes de enero del año X6 se consumieron 34.000 Kg. de materias primas.

**Información sobre el inmovilizado**

1. El saldo del epígrafe Terrenos y construcciones corresponde al coste de adquisición del edificio que ocupa la empresa, con el siguiente detalle.

Valor del suelo. ……………………………………. 150.000 (€).

Construcción. ………………………………………. 600.000 (€).

La vida útil del edificio se ha estimado en cincuenta años y se amortiza linealmente durante este periodo.

La ocupación del edificio por los diversos departamentos de la empresa es el siguiente:

Fábrica. ………………….…………………………. 150.000 (€).

Departamento de ventas. …..……………………. 600.000 (€).

Departamento de administración. ………………. 150.000 (€).

Dirección general. ……………..…………………. 600.000 (€).

Servicios comunes. ………………………………. 600.000 (€).

1. La vida útil de la maquinaria industrial se ha estimado en 10.000horas de funcionamiento. En enero de 1996 se ha utilizado durante veinte horas.
2. El mobiliario se amortiza al 1 % mensual sorbe su coste de adquisición y su distribución en los distintos departamentos de la empresa es la siguiente:

Fábrica. ………………….…………………………. 30.000 (€).

Departamento de ventas. …..……………………. 60.000 (€).

Departamento de administración. ………………. 50.000 (€).

Dirección general. ……………..…………………. 45.000 (€).

Servicios comunes. ………………………………. 15.000 (€).

**Información sobre los gastos corrientes**

1. Los gastos de personal incluyen los costes asociados a los mismos y los controles. Los controles y claves de utilización establecidos para los suministros permiten imputar estos costes como sigue:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Personal (€) | Suministros (€) |
| Fábrica. | 35.000 |  8.250 |
| Departamento de ventas. | 17.000 |  1.400 |
| Departamento de administración. | 13-500 |  1.400 |
| Dirección general. | 13.250 |  700 |
| Servicios comunes. |  5.000 |  800 |
| TOTAL | 83.750 | 12.550 |

1. La publicidad ha sido gestionada únicamente por el departamento de ventas.

**Información sobre las deudas**

1. Las dos cuentas de deudas con entidades de crédito (a corto plazo y a largo plazo) corresponden a un mismo préstamo concedido a la empresa en el año X5 con las siguientes condiciones: Tipo de interés del 12% anual pagadero por semestres vencidos y amortización en cuatro años mediante reembolsos iguales cada doce meses.

**Información sobre los productos terminados**

1. Durante el mes de enero se obtuvieron 20.000 unidades de producto V completamente terminados.
2. Existencias iniciales: 5.000 unidades a 3 €/unidad.
3. La empresa utiliza el método FIFO para la asignación de valor a los productos terminados.
4. Las ventas del mes: 15.000 unidades a 8 €/unidad.

**TRABAJO A REALIZAR:**

1. Registro de las operaciones pendientes en la contabilidad financiera (amortización y periodificación de intereses).
2. Determinación de los costes de cada departamento (reclasificación funcional).
3. Determinación del coste industrial de los productos terminados y de los productos vendidos.
4. Valoración de las existencias finales en los almacenes.
5. Presentación de la cuenta de resultados funcional.
6. Presentación de la cuenta de resultados por naturaleza y balance de situación según los modelos del Plan General de Contabilidad.